

РАБОТА С ИСТОРИЕЙ ПРОДАЖ. Теперь торговые представители могут оценивать динамику продаж каждого товара конкретному клиенту прямо во время оформления заказа.

ФИКСАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОСЕЩЕНИЙ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

Реализован документ "Посещение", предназначенный для фиксирования торговым представителем результата посещения торговой точки.

АНКЕТИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ

Торговые представители могут проводить анкетирование клиентов с целью получения, дальнейшей обработки и анализа необходимой информации, например, сбора мнений клиентов о новой продукции, о качестве обслуживания. Для проведения анкетирования используется новый документ "Посещение".

ФОНОВАЯ ПЕРЕДАЧА GPS-ТРЕКИНГА

Информация о передвижениях торговых представителей доступна в любое время, даже при закрытом приложении на мобильном устройстве. Само мобильное устройство при этом должно быть включено.

ЦВЕТНЫЕ СТАТУСЫ КОНТРАГЕНТОВ

Список клиентов может отображаться в мобильном устройстве разными цветами в зависимости от их статусов. Статус задается в центральной базе данных, и в зависимости от него, может быть предусмотрен вывод какого-либо напоминания, предназначенного для этого клиента. Напоминание отображается при выборе клиента или пункта маршрута в документ.

ОГРАНИЧЕНИЕ РАЗМЕРА СКИДКИ ДЛЯ НОМЕНКЛАТУРЫ

Для каждой позиции номенклатуры можно задавать минимальное значение скидки и полностью запрещать установку скидки.

СКРЫТИЕ ПАНЕЛИ ПОИСКА

Если в процессе работы поиск используется редко, то панель поиска можно скрыть, тем самым увеличив максимальный объем информации, отображаемой на экране устройства.

Скачать демо-версию можно по ссылке:

http://www.agentp.com.ua/images/stories/file/demo_mtrade_android.zip